

Professionelle Reinigungsmittel  
für Industrie, Handwerk und Gewerbe  
direkt vom Hersteller



# HM Blitzi Allzweckreiniger mit der Kraft der Zitrone



(Artikel Nr. 1013...) BfR. Nr. 8367163 / UBA Nr. 06070101

## Produktinformation

HM Blitzi ist ein milder und dennoch kraftvoller Reiniger, der ölige und fettige Verschmutzungen löst und in der Unterhaltsreinigung problemlos ist. Blitzi hinterlässt einen langanhaltenden frischen Duft.

## Anwendungsbereiche

Lebensmittelindustrie, Gastronomie, Gebäudereinigung, Fahrzeugreinigung, Industrie

## Anwendung

Blitzi Allzweckreiniger muss je nach Einsatzbereich und Verschmutzungsgrad verdünnt werden; eine Wassertemperatur von 50 - 60°C erhöht die Reinigungskraft. Zur Unterhaltsreinigung genügen 100-200 ml Blitzi auf 10 Liter Wasser.

## Wasserverdünnbar auf 10 Liter:

leichte Verschmutzung	Bis 1:30	Ca. 300 ml
mittelstarke Verschmutzung	Bis 1:16	Ca. 600 ml
starke Verschmutzung	Bis 1:10	Ca. 1000 ml

## Ingredients

1- < 5 % 2-Butoxy-ethanol (vgl. Butylglykol); < 1% 2-Propylheptanoethoxilate; <1% Kaliumhydroxid (vgl. Ätzkali); <1% Alkohole, C12-14, ethoxiliert, sulfatiert, Natriumsalze



## Technische Daten

## Gebindegrößen

Form	flüssig	1 Liter	(Art. Nr 1013001)
PH-Wert (Produkt)	neutral	5 Liter	(Art. Nr 1013005)
PH-Wert (mit Wasser)	neutral	10 Liter	(Art. Nr 1013010)
Siedepunkt	>100°C	20 Liter	(Art. Nr 1013020)

### Gefahrenhinweise

H315 Verursacht Hautreizungen.

H319 Verursacht schwere Augenreizung. Schutzhandschuhe/Schutzkleidung/Augenschutz/Gesichtsschutz tragen

### Sicherheitshinweise

P302+P352 BEI BERÜHRUNG MIT DER HAUT: Mit viel Wasser waschen. Bei Hautreizung: Ärztlichen Rat einholen/ärztliche Hilfe hinzuziehen.

P305+P351+P338 BEI KONTAKT MIT DEN AUGEN: Einige Minuten lang behutsam mit Wasser spülen. Vorhandene Kontaktlinsen nach Möglichkeit entfernen. Weiter spülen.

P337+P313 Bei anhaltender Augenreizung: Ärztlichen Rat einholen/ärztliche Hilfe hinzuziehen.

P301+P312 BEI VERSCHLUCKEN: Bei Unwohlsein GIFTINFORMATIONSZENTRUM/Arzt anrufen.

